



Marketing Specialist (m/w/d) in Direktvermittlung

Als inhabergeführter Personaldienstleister mit langjähriger Erfahrung unterstützt dich BS bei deinem nächsten Karriereschritt. Wir sind bestens vernetzt mit Unternehmen aus der Region und setzen uns persönlich für dich ein.

Mit individueller Beratung, professioneller Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche und langfristiger Begleitung. Unser Ziel: dass du den Job findest, der wirklich zu dir passt. Für ein etabliertes Technologieunternehmen in der Ortenau suchen wir ab sofort eine engagierte Persönlichkeit im Bereich Marketing, die Lust hat, Marke und Vertrieb aktiv mitzugestalten.

Marketing Specialist (m/w/d) - in Direktvermittlung

Deine Aufgaben – abwechslungsreich und strategisch

- Du konzipierst, planst und setzt Marketingaktivitäten und -kampagnen im nationalen und internationalen Kontext um, die unsere Vertriebsziele unterstützen und die Marke über alle Kanäle hinweg stärken – von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung begleitest du den gesamten Prozess
- Gemeinsam mit dem Team entwickelst du digitale und analoge Marketing-Tools weiter: Dazu gehören die Website, Webinare, Kundenevents, Broschüren, Präsentationen und E-Mail-Kampagnen, die sowohl externe als auch interne Zielgruppen ansprechen und begeistern
- Du arbeitest eng mit dem Marketing-Team, internen Fachbereichen und dem nationalen sowie internationalen Vertriebsteam zusammen, stimmst relevante Schnittstellen ab und steuerst externe Dienstleister professionell und zielorientiert



- Im Bereich Employer Branding bringst du dich aktiv ein: Du entwickelst Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität mit und setzt diese sowohl intern als auch extern um, um das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren
- Du unterstützt beim Monitoring, der Analyse und der kontinuierlichen Optimierung der Performance digitaler und klassischer Marketingaktivitäten – datenbasiert, strukturiert und mit Blick auf messbare Erfolge

Dein Profil:

- Du hast idealerweise ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Fachgebiet absolviert. Aber auch als Kommunikationswirt (m/w/d), Medienfachwirt (m/w/d), Marketingfachwirt (m/w/d) oder mit einer kaufmännischen Ausbildung und entsprechender Weiterbildung sowie relevanter Berufserfahrung bist du bei uns herzlich willkommen
- Du verfügst über Berufserfahrung im Marketing – sei es in einer Agentur, in einem Unternehmen oder als motivierter Quereinsteiger (m/w/d) mit nachweisbaren Erfolgen in vergleichbaren Projekten
- Du bringst ein breites Marketing-Skillset mit, das alle Disziplinen abdeckt: von der strategischen Konzeption über die kreative Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle und Optimierung – du denkst ganzheitlich und handelst lösungsorientiert
- Deine Hands-On-Mentalität zeichnet dich aus: Du packst gerne mit an, hast einen positiven Drive für neue Herausforderungen und bringst eigene Ideen proaktiv ein
- Kreativität, konzeptionelles Denken und kommunikative Kompetenz gehören zu deinen Stärken – du kannst komplexe Sachverhalte verständlich aufbereiten und überzeugend präsentieren
- Sehr gute Deutschkenntnisse (C2) und gute Englischkenntnisse (B2) in Wort und Schrift sind für dich selbstverständlich; weitere Fremdsprachen sind von Vorteil

Das erwartet dich bei deinem neuen Arbeitgeber

- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit, Teilzeitmodellen und Homeoffice-Optionen – für eine echte Work-Life-Balance
- 31 Urlaubstage plus zusätzliche Sonderurlaubstage, damit du genug Zeit für dich hast
- Hansefit-Mitgliedschaft, JobRad-Leasing, Betriebsarzt, ergonomische Arbeitsplätze und interne Sportgruppen für deine Gesundheit
- Modernes Betriebsbistro mit täglichem Essenszuschuss, steuerfreie Mitarbeiter-Einkaufskarte und Fahrgeld
- Sonderzahlungen, betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- Familiäres Betriebsklima mit flachen Hierarchien, tollen Kolleginnen und Kollegen sowie unvergesslichen Betriebsfesten
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung
- Strukturierte Einarbeitung und langfristige Perspektiven in einem wertschätzenden Umfeld

Du bist bereit, deine Marketing-Expertise in einem innovativen Umfeld einzubringen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Referenz-Nummer: 404319A47640



Ihr Ansprechpartner:



BS Schuhmacher GmbH

Englerstraße 4
77652 Offenburg

Telefon: +49 781 96678760

Telefax: +49 781 96678769



Maurizio Schuhmacher

bewerbung@bs-schuhmacher.de
bs-schuhmacher.de

